

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

PATRIOTA  **51**

PATRIOTA

Sumário

• Apresentação.....	Pág. 04
• O Manual.....	Pág. 05
• Elementos Básicos da Identidade Visual.....	Pág. 06
• Marca	Pág. 07
• Elementos da Marca / Limites de Redução	Pág. 08
• Reserva de Integridade	Pág. 09
• Distorções	Pág. 10
• Cores	Pág. 11
• Tipologia	Pág. 13
• Versão com Estados.....	Pág. 14

Apresentação



O logotipo, ou logomarca, é a assinatura de uma instituição ou de uma empresa. Ele é a representação gráfica da marca, assim como a nossa assinatura é o que nos identifica oficialmente e, por isso, a assinatura permanece a mesma durante quase toda a vida de uma pessoa.

O **PATRIOTA 51** também quer manter a sua marca inalterada. Afinal, como toda assinatura o logotipo precisa seguir um padrão visual que o torne reconhecido onde quer que ele seja estampado.

Dessa forma, as cores do logotipo do **PATRIOTA 51** deverão ser iguais em todas as suas reproduções gráficas, seja a logomarca aplicada em papel, vidro, plástico, tecido (camisetas, bonés, bandeiras, faixas etc.), madeira ou metal.

A identidade visual do **PATRIOTA 51** deve ser reconhecida em todos os lugares e sob qualquer circunstância, pela padronização rigorosa de suas cores e dos padrões de uso. Inclusive, quando a logomarca for veiculada eletronicamente.

O Manual

A finalidade deste Manual é a de orientar o usuário na aplicação correta da marca **PATRIOTA 51**, em suas versões relativas às cores e aos formatos adequados. Situações não previstas deverão ser submetidas à análise e posterior aprovação do Departamento de Marketing que, se necessário, poderá adicioná-las ao Manual.

Todas as peças gráficas publicadas por qualquer um dos setores do **PATRIOTA** deverão estar enquadradas dentro dos parâmetros gerais aqui propostos, independente da mídia.

Para que a marca ganhe força e cresça é importante que todos os profissionais, direta ou indiretamente ligados à instituição, cujos trabalhos estejam relacionados à imagem do partido, tenham conhecimento e acesso a este material.

Elementos Básicos da Identidade Visual

- **MARCA**

É a síntese do elemento identificado que encerra características e conceitos associados à Instituição. A marca identifica. A marca facilita o reconhecimento e favorece a fidelidade.

A marca diferencia. Ela valoriza aquele que a usa ou a consome. Ela transmite a sua identidade às pessoas. Portanto, o seu desenho, os seus espaçamentos, as suas medidas e as suas proporções não podem ser mudados ou alterados sob quaisquer circunstâncias.

- **CORES**

São as cores oficiais do **PATRIOTA**, utilizadas em toda a sua comunicação visual.

- **ALFABETO INSTITUCIONAL**

É a tipologia padrão utilizada na construção da marca e dos textos institucionais.

Marca

Art. 4º - São símbolos do partido:

I - Logotipo - É formado pela palavra **PATRIOTA**, em caixa alta, na cor verde, e a letra “o” mostra uma variação da bandeira do Brasil.

II - O hino do partido - A identidade sonora do **PATRIOTA** é inspirada no DNA da música Brasileira, traduzindo seu ritmo criativo e vibrante.

PATRIOTA₅₁

Elementos da Marca

/ Limites de Redução

A linguagem técnica que deverá ser usada pelos designers gráficos e fornecedores para solicitar auxílio é:

- **Logomarca:** O grafismo, as cores, o tipo de letra e como se escreve (em maiúsculo) o nome **PATRIOTA** e o número **51**;
- **Símbolo:** O “O” mostra uma variação da bandeira do Brasil.

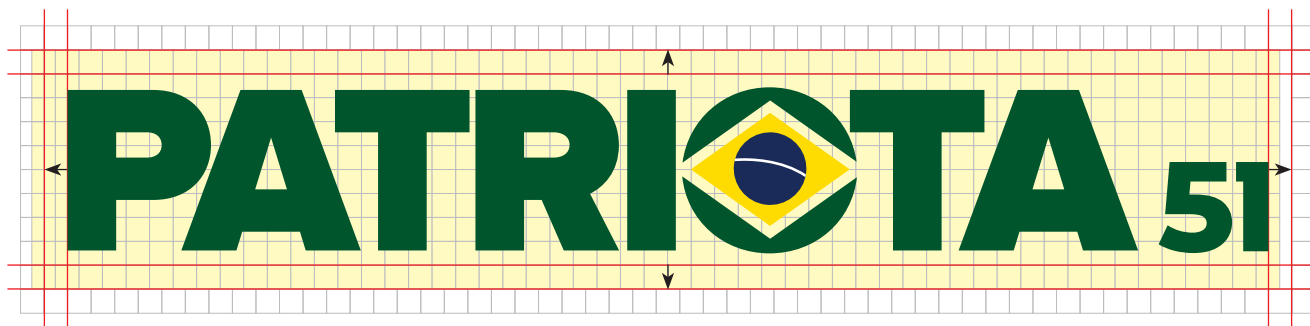
40mm [Redução Máxima]



Reserva de integridade

Para garantir a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas ocupadas pelo logotipo. Para se obter melhores resultados, recomenda-se uma reserva sempre maior que o requisito mínimo.

- **Malha de construção da marca** - Sempre que a marca for reproduzida manualmente, deverá ser desenhada a partir da grade abaixo.



- **Distorções físicas** - A fim de proteger a integridade da marca, são proibidas todas e quaisquer distorções físicas na marca do **PATRIOTA**.



- **Distorções cromáticas** - A mesma regra prevalece para as distorções cromáticas nas marcas do **PATRIOTA**.



- **Distorções visuais** - A mesma regra prevalece para as distorções visuais nas marcas do **PATRIOTA**.



Cores padrão

Logotipo é formado pela palavra **PATRIOTA**, em caixa alta, na cor verde, e a letra “O” mostra uma variação da bandeira do Brasil.

PATRIOTA 51



C 100 M 35 Y 100 K 100
R 0 G 86 B 46
HEX #00562e



C 0 M 10 Y 100 B 0
R 255 G 230 B 0
HEX #ffe600



C 100 M 90 Y 35 B 30
R 0 G 18 B 116
HEX #001274

- Versão Escala de Cinza

PATRIOTA₅₁

- Versão Monocromática

PATRIOTA₅₁

- Versão Monocromática Negativa



Tipologia

Para informações complementares, tais como razão social, endereços, dentre outras, deverá ser utilizada a família de tipos gráficos Gotham Ultra , podendo-se hierarquizar os dados por meio dos vários corpos e pesos que a compõe.

PATRIOTA 51

- Gotham Ultra - PATRIOTA 51

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

,.;:/~'`?!1234567890-+={}[]()*&%\$#@

- **Versão com o Estado** - As mesmas regras estabelecidas para a versão principal do Logo, prevalece para essa versão.

PATRIOTA 51
SÃO PAULO



- **Gotham Ultra - PATRIOTA 51**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
.,:;/~'`?!1234567890-+={}[]()*&%\$#@

- **AmsiPro Black (Estados)**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
.,:;/~'`?!1234567890-+={}[]()*&%\$#@

PATRIOTA⁵¹

contatos



/oficialpatriota51



oficialpatriota51



www.patriota51.org.br

